

2015 대한경영정보학회 학술대회 일정

학 회 명	대한경영정보학회	시작시간	2015.09.11.(금), 12:30
일 자	2015.09.11.(금)~2015.09.12.(토)	마감시간	2015.09.12.(토), 13:00
장 소	목원대학교 사회과학관 E-331호/ E-305호		

※ 1일차 학회일정 및 식순

구분	시간	내 용	비 고		
1일차	12:30~13:30	대한경영정보학회 이사회	사회과학관 E-331호		
	13:30~14:00	대한경영정보학회 등록시작	현장등록 50,000원		
	14:00~14:30	개회식 ◎ 개회사 및 최고경영자대상, 최우수논문상, 공로상 수여식	사회과학관 E-305호		
	session I		좌장:천명환교수(목원대) 발표자 / 대표토론자		
	14:30~16:00	◎네트워크 유지전략에 영향을 미치는 플랫폼 서비스품질 요인에 대한 연구	배세하 (전남대학교) 김상희 (전남대학교)	안진우 (영남이공대학교)	
		◎관계발전에 따른 서비스 고객참여의 효과에 대한 연구	안진우 (영남이공대학교) 노태석 (울산대학교)	정윤희 (건국대학교)	
		◎최고경영자 교체 유형에 따른 차별적 시장반응에 관한 연구	곽영민 (울산대학교)	신성욱 (부산가톨릭대학교)	
	16:00~16:15	break time			
	session II		좌장:김문태교수(부산가톨릭대) 발표자 / 대표토론자		
	16:15~17:15	◎판매원과 고객의 상호의존성 측정방법에 대한 고찰	유애리 (전남대학교) 김상희 (전남대학교)	윤대홍 (동아대학교)	
◎서비스 접점에서 다른 고객의 불평이 고객의 심리적 반응과 행동에 미치는 영향		김경애 (전남대학교) 김상희 (전남대학교) 박만석 (전남대학교)	박주식 (울산대학교)		

※ 2일차 학회일정 및 식순

구분	시간	내 용	비 고	
2일차	session III		좌장:안진우교수(영남이공대) 발표자 / 대표토론자	
	10:00~11:00	●KOSPI200 옵션의 정보효과	정대성 (경남과학기술 대학교)	변영태 (경성대학교)
		●공유가치창출(Creating Shared Value)을 위한 소비자 심리 메커니즘 연구	서문식 (부산대학교) 엄성원 (부산대학교)	옥정원 (부산기톨릭대학교)
	11:00~11:15	break time		
	session IV		좌장:정철호교수(목원대) 발표자 / 대표토론자	
	11:15~12:15	●서비스 영역에서의 고객의 사회적 경험에 관한 연구	서문식 (부산대학교) 조상현 (부산대학교)	정윤희 (건국대학교)
	12:15~12:45	●항만시설 그린화 전략 -LNG Yard Tractor를 중심으로-	박영태 (동의대학교)	최훈 (부산기톨릭대학교)

※ 상기일정은 현장 사정에 따라 변동 될 수 있습니다.